



Mardi 22 juin 2010

{Interview} Agnès, fondatrice de Jolie Rue

Depuis quelques heures, Cousette entre copines possède sa vitrine dans une "Jolie Rue"! Une jolie rue très créative où sont aussi présents Adeline Klam, Clémence G, Marie-Claire Idées, Balamboo, DMC, MlleKou, l'Atelier 196...

Agnès, la fondatrice de [Jolie Rue](#), nous en dit plus sur ce nouveau site, lancé officiellement ce mois-ci, qui permet un accès facilité vers les activités créatives de votre choix!



Q: Bonjour Agnès, qu'est-ce que [Jolie Rue](#) et quels sont ses objectifs?

R: [Jolie Rue](#), c'est le tout premier site de référencement entièrement dédié aux loisirs créatifs. Ses objectifs? Proposer aux professionnels des loisirs créatifs un moyen de communication efficace et abordable, un véritable relais de diffusion pour leurs produits et services. Et, s'appliquer à faire une sélection dans les produits et les services référencés, de façon à proposer une offre de qualité aux visiteurs.

Beaucoup de créateurs et d'entreprises nous ont rejoint depuis le début de [Jolie Rue](#): Catherine Martini, Adeline Klam, Mlle Kou, Marottes et Cie, Le Temps Apprivoisé, Phildar, L'Atelier Chez Soi, La boutique de Marie Claire Idées, L'Atelier 196, La librairie japonaise JUNKU, Picmoici&Coumoïça, Patrons de couture, Les ateliers d'Ennji, l'Ecole de Broderie d'Art de Kemper, une Fée dans l'atelier... Et beaucoup vont très prochainement nous rejoindre.



Q: Pouvez-vous nous résumer votre parcours et l'historique du site

R: L'aventure Jolie Rue a commencé voici 18 mois. J'étais alors commerciale dans l'industrie. Internaute passionnée de loisirs créatifs, j'ai très rapidement senti qu'il manquait un service essentiel dans ce secteur d'activité. Le concept était simple : proposer au grand public au travers d'un portail unique une sélection du meilleur des loisirs créatifs (produits et ateliers- NDLR), tout en proposant aux professionnels un nouvel outil de communication. Il s'agissait ainsi de répondre à la fois à une véritable demande du grand public et à une réelle attente des professionnels.

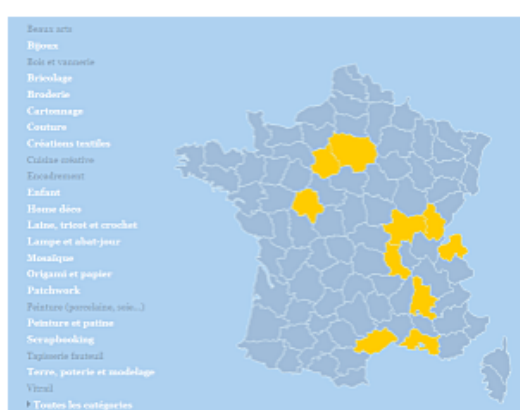
Entre l'étude de marché, les démarches administratives, les formations professionnelles, durant un an, j'ai pensé Jolie Rue dans les moindres détails.

Puis, du cahier des charges du site internet à la recherche de partenaires (Image, web, marketing, juridique et financier...) cette année a été plus que remplie !

Nous avons confié notre image au bureau de création Ikopank, qui a pensé et réalisé notre logo et la charte graphique de Jolie Rue. Une précieuse collaboration qui nous a permis de travailler sur de bonnes bases avec l'agence Web Awelty qui a conçu notre site internet.

Le site Jolie Rue a été mis en ligne en février 2010 en accueillant ses premiers exposants. Très vite, professionnels et visiteurs nous ont découverts et rejoints. Nous avons également reçu beaucoup d'encouragements et de soutien de créatrices et de professionnels.

Les prochaines évolutions ? Davantage de services pour l'internaute et le professionnel. Nous avons beaucoup de projets pour la rentrée de septembre.



(carte des ateliers référencés sur Jolie Rue)

Q: Quels sont les statistiques d'inscription et de fréquentation de Jolie Rue et quels sont vos objectifs en la matière à court et moyen terme?

R: Les statistiques de fréquentation augmente de 20% chaque mois, ce qui est plus qu'encourageant.

Jolie Rue a été très bien accueilli depuis son lancement aussi bien pour son concept que pour la simplicité et le design du site.

Plus de 50 professionnels des loisirs créatifs nous font déjà confiance et les demandes de référencement sont régulières et très positives.

Jolie Rue c'est aussi un [blog](#), un savant mélange d'actualités, de bonnes adresses et de tutoriels... qui est complémentaire du site.

Nous sommes également très présents sur [Facebook](#), où il règne une grande interactivité. Ce qui nous permet d'apprécier en temps réel les envies et les réactions des internautes. C'est un support vraiment très intéressant pour diffuser de l'information très rapidement.

Notre objectif : Devenir la référence créative pour les professionnels et le grand public ! Jolie Rue doit devenir un réflexe.



Q: Quelles sont les principaux projets prévus pour 2010?

R: Jolie Rue sera présente sur le salon Créations et Savoir-faire en novembre prochain. Une belle entrée en scène et une jolie rencontre avec le grand public.

De cette façon, tous nos exposants seront présents sur cette manifestation incontournable.

Nous avons également prévu des actions de communication, et des concours et défis sur le blog pour satisfaire les appétits créatifs de nos visiteurs !